

Im KI-Sturm: Marketingverantwortliche zwischen Hype und Unsicherheit



- In der Dynamik und KI-Toolflut verlieren viele die Orientierung
- Der oft theorielastigen KI-Diskussion fehlt es an Praxisbezug
- Gefragt sind konkrete Anwendungsbeispiele mit hohem Praxiswert

Für wen: Marketer und Führungskräfte im Marketing & Sales von KMU

99%

99% der Wirtschaft bestehen aus KMU – genau hier soll praxisnahes KI-Wissen wirken. Für Marketer und Verantwortliche, die mit KI neue Chancen und Potenziale erschliessen wollen.



Engagement zahlt sich für KI-Expert:innen aus



- Teil eines KI-Autor:innenzirkels
- Starke Positionierung und qualitative Sichtbarkeit bei Entscheider:innen
- Zugang zur Community, zusätzliche Reichweite durch aktive Promotion



Überzeugende Gründe für den Marketer-Expertenzirkel



- Mitglied im ausgewählten Marketer-Expertenzirkel
- Mitgestaltung des KI-Praxishandbuchs
- Stärkung von Reputation, Sichtbarkeit

Inspiora – das erste KI-Praxishandbuch für Marketing & Sales in KMU

- Praxisnahe KI-Anwendungsbeispiele für Marketing & Sales in KMU. Von **KI-Expert:innen** geschrieben – von **Marketingprofis** ausgewählt
- Alle KI-Anwendungsbeispiele vollständig und sofort nutzbar
- Das kostenlose KI-Handbuch wird kontinuierlich erweitert und ist für alle frei verfügbar



Über 400'000¹⁾ KMU: Supporter fördern den Wirtschaftskern

- Gezielte Förderung von praxisorientiertem KI-Wissen für KMU
- Positionierung als aktiver Förderer Digitalisierung in der Wirtschaft
- Sichtbare Unterstützung von Innovation und unternehmerischer Gestaltungskraft

1) Deutschschweiz

Aktive Vermarktung

- Reichweite über etablierte Branchen- und Fachnetzwerke
- Gezielte Ansprache: Marketing- und Medienkanäle
- Multiplikatoreffekte durch Partner, Verbände und Community

Weiterentwicklung

Inspiora – das KI-Praxishandbuch wächst kontinuierlich mit dem Wissen der Community und entwickelt sich zur Plattform für praxisnahes KI-Wissen in Marketing & Sales für KMU.