

Inspira – das erste KI-Praxishandbuch für Marketing & Sales in KMU

Vermittelt praxisnahes KI-Wissen anhand konkreter Anwendungsbeispiele. Die 6 Stärken auf einen Blick:



[Inspira.org](https://inspiora.org)

1 99%

Relevanz für die gesamte KMU-Wirtschaft

99% der Wirtschaft sind KMU - damit erhalten über 400'000¹⁾ kleinere und mittlere Unternehmen direkten Zugang zu KI-Praxiswissen.

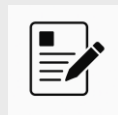
2



Sofort umsetzbare KI-Lösungen

Alle Beispiele sind konkret, praxisnah und direkt im eigenen Unternehmen anwendbar.

3



Von KI-Expert:innen verfasst, von Marketer ausgewählt

KI-Anwendungen werden von KI-Expert:innen verfasst und von Marketing-Professionals auf Praxistauglichkeit ausgewählt.

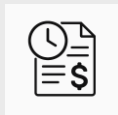
4



Living Document

Inspira wächst kontinuierlich: laufende Updates, neue Anwendungen und Weiterentwicklung zur führenden KI-Praxisplattform für KMU-Marketing & Sales.

5



Kostenlos und frei zugänglich

Das komplette KI-Praxishandbuch steht allen Interessierten kostenlos zur Verfügung.

6



Starke Community & aktive Promotion

Alle Beteiligten - KI-Experten, Marketer-Expertenkreis, Supporter und Partner - profitieren von gezielter Sichtbarkeit und aktiver Promotion von Inspira.