

Künstliche Intelligenz eröffnet neue Chancen für KMU – doch der Zugang fehlt

Künstlicher Intelligenz eröffnet Unternehmen neue Möglichkeiten in Marketing und Vertrieb – auf strategischer, taktischer und operativer Ebene.



[Inspiora.org](https://inspiora.org)

KI wird in Grossunternehmen bereits vielseitig genutzt. KMU hingegen zögern noch – obwohl konkrete Anwendungen längst verfügbar sind. Die Möglichkeiten in Marketing und Sales sind vielfältig: KI unterstützt strategische Entscheidungen, optimiert taktische Massnahmen und automatisiert operative Prozesse.

Das Problem ist klar erkennbar: Im Dschungel der KI-Tools verlieren sie den Überblick. Welche Lösungen schaffen echten Mehrwert? Was lässt sich sofort umsetzen?

Die Folge: Statt praktischer Lösungen dominieren abstrakte Diskussionen. Dabei brauchen Marketer in KMU handfeste Anwendungsbeispiele für ihre täglichen Herausforderungen.

Inspiora macht KI für Marketing & Sales in KMU greifbar

Claudio Kaufmann, Initiator von Inspiora: „KMU haben durchaus Interesse an KI-Lösungen. Was fehlt, ist der praktische Zugang. Marketer brauchen KI-Wissen, das sie für konkrete Herausforderungen anwenden können.“

Genau hier setzt Inspiora den Hebel an: Das erste Praxishandbuch, das KI-Anwendungen für Marketing & Sales sofort greifbar macht - massgeschneidert für KMU - kostenlos, webbasiert und als „Living Document“ kontinuierlich aktualisiert.

Der Bedarf ist klar - die Herausforderung auch

Aktuelle, praxisnahe KI-Beispiele sind der Schlüssel, um den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in KMU zu fördern und voranzubringen.

Fakt ist: Endlose Beiträge über KI ohne direkten Praxisbezug, bringen niemanden weiter. Die Krux: Während alle über KI reden, fehlen die handfesten, sofort nutzbaren Praxisbeispiele.

Schluss mit Theorie – Praxis ist gefordert

Inspiora liefert ausschliesslich das, was zählt: sofort umsetzbare Anwendungsbeispiele.

- Von KI-Experten geschrieben
- Von Marketing-Profis auf Praxistauglichkeit geprüft
- Mit messbarem Nutzen für KMU

Jeder Beitrag basiert auf der gleichen Struktur und zeigt systematisch, wie KI für eine konkrete Marketingfragestellung erfolgreich eingesetzt wird.

- Marktanalyse✓
- Kampagnensteuerung✓
- Content-Erstellung ✓
- Kundenbetreuung ✓
- Lead-Qualifizierung✓
- Preisoptimierung
- und viele mehr...

Jedes Beispiel packt die Herausforderungen an, die Marketingverantwortliche in KMU täglich beschäftigen - handfeste KI-Lösungen für die Praxis.

Warum das wichtig ist

99% der Schweizer Unternehmen sind KMU - das Rückgrat unserer Wirtschaft. Inspiora macht praxistaugliche KI-Lösungen für diese Zielgruppe greifbar und fördert so die Digitalisierung im Rückgrat der Wirtschaft.

Kontinuierliches Wachstum durch Community

Inspiora wächst kontinuierlich durch neue Inhalte und Community-Beiträge. Aktuelle KI-Entwicklungen werden schnell in praktische Anwendungen übersetzt: [Inspiora - 6 Stärken auf einen Blick Download >](#)

Unser Anspruch: Hochwertiges, praxisnahes KI-Wissen für Marketing und Sales in KMU verfügbar machen - ohne theoretische Umwege, mit direktem Nutzen.

Inspiora ist eine Initiative und offen für alle KMU, KI-Experte:innen, Supporter, Marketer und alle Interessierten. Weitere Informationen sowie Möglichkeiten zur aktiven Mitwirkung erhalten Sie direkt über claudio@claudiokaufmann.com.

Für weitere Informationen:



Claudio Kaufmann

Marketing & Sales Consulting Services

claudiokaufmann.com

claudio@claudiokaufmann.com

+76 277 29 41

[LinkedIn](#)

Weiterführende Links

KI-Beiträge einzureichen:

inspiora.org/experten.html

Sich für den Marketer-Expertenzirkel anzumelden:

inspiora.org/marketingprofis.html

Support & Partner werden:

inspiora.org/supporter.html