

Inspira - das erste KI-Praxishandbuch für Marketing & Sales in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)

Mit einer Vielzahl von KI-Anwendungsbeispielen
für Marketing & Sales.

Geschrieben von KI-Expert:innen -
von Marketingprofis ausgewählt.



Initiator & inhaltlich verantwortlich

Claudio Kaufmann

Titel

KI im KMU-Marketing: Das ungenutzte Potenzial und wie es sich nutzen lässt

Lead

99 % der Schweizer Unternehmen sind KMU, doch beim KI-Einsatz herrscht oft Orientierungslosigkeit. Die Gründe liegen auf der Hand.

Während Grossunternehmen KI bereits vielseitig nutzen, zögern kleine und mittlere Unternehmen oft noch - dies, obwohl eine Vielzahl konkreter Anwendungen längst verfügbar ist. Das Problem: Im Dschungel der Einsatzmöglichkeiten und KI-Tools verlieren sie den Überblick. Welche Lösungen schaffen echten Mehrwert? Wo sollte priorisiert werden? Was lässt sich sofort umsetzen? Wie sieht eine erfolgreiche Umsetzung konkret aus?

Hinzu kommt, dass die oft abstrakte Diskussion rund um Künstliche Intelligenz im unternehmerischen Alltag kaum Orientierung bietet. KMU-Marketer brauchen handfeste Lösungen, keine theoretischen Abhandlungen.

Konkrete Lösungen statt abstrakter Prognosen

Fakt ist: Rund um Künstliche Intelligenz wird viel behauptet - aber wenig konkret gemacht.

Die Diskussion wird dominiert von Vorhersagen: fundamentale Umwälzungen, neue Marketingwelten, alles angeblich „revolutionär“. Dabei liefern sich selbsternannte KI-Expert:innen einen Wettlauf um die spektakulärsten Zukunftsprognosen - oft ohne Substanz, selten mit Relevanz für den unternehmerischen Alltag. Viele dieser Szenarien erinnern mehr an Kaffeesatzlesen als fundierte Einschätzungen: laut, vage und fern der Realität von Marketing in KMU.

Was fehlt, ist Orientierung. Was zählt, ist Umsetzung. Nur der gezielte Einsatz von KI bringt messbare Ergebnisse. Und genau bei dieser Umsetzung liegt die Krux.

Marketer stehen vor drei zentralen Fragestellungen:

- Wo bringt KI im Marketing & Sales den grössten Nutzen?
- Welche Tools und Plattformen liefern die besten Ergebnisse - und wie gelingt der Einstieg?
- Wie gelingt eine erfolgreiche Umsetzung?

Fragen, bei denen viele KMU heute eine greifbare Orientierungshilfe vermissen.

Inspira macht KI für Marketing & Sales greifbar

Claudio Kaufmann, Initiator von Inspira: "Das Interesse bei KMU ist absolut da - was fehlt, ist der praktische Zugang. Marketer brauchen KI-Wissen, das sie für konkrete Herausforderungen anwenden können."

Genau hier setzt das Konzept von Inspira an: Keine aufwendigen Neuentwicklungen, sondern vorhandenes Wissen in einem KI-Praxishandbuch für Marketing & Sales verfügbar machen - massgeschneidert für KMU, kostenlos und als "Living Document" (kontinuierlich aktualisiertes Nachschlagewerk) bereitgestellt.

Jeder Beitrag basiert auf der gleichen Struktur und zeigt systematisch, wie KI für eine konkrete Marketingfragestellung erfolgreich eingesetzt werden kann. Die Beiträge werden von KI-Expert:innen geschrieben und von Marketing-Professionals nach Relevanz, Aktualität und Praxistauglichkeit ausgewählt.

Den Einsatz von KI bei 99% der Wirtschaft fördern

Mit über 400'000 kleinen und mittleren Unternehmen in der Deutschschweiz* macht Inspira praktisches KI-Wissen bei 99% der Wirtschaft verfügbar. Das KI-Handbuch wächst kontinuierlich durch laufend neue Beiträge - aktuelle KI-Entwicklungen werden schnell in praktische Anwendungen übersetzt.

Der Anspruch: Den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Marketing & Sales zu fördern, indem KMU befähigt werden, praxisnahes KI-Wissen im unternehmerischen Alltag sinnvoll einzusetzen.

[Inspira.org](https://inspiora.org) ist eine Initiative und offen für alle KMU, KI-Experten, Supporter, Marketer und alle Interessierten. Weitere Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten erhalten Sie direkt über info@claudiokaufmann.com.

**Die Erstausgabe ist in Deutsch geplant.*

Erstellt: 4. Juni 2025 /Claudio Kaufmann

Für weitere Informationen:



Claudio Kaufmann

Marketing & Sales Consulting Services

claudiokaufmann.com

claudio@claudiokaufmann.com

+76 277 29 41

[LinkedIn](#)

Weiterführende Links & Shortlinks

Anmeldung Marketing-Professional Expertenzirkel

inspiora.org/marketingprofis.html

👉 shorturl.at/ebKTg

KI-Beiträge einreichen

inspiora.org/experten.html

👉 bit.ly/4dqMTCs

Download KI-Praxishandbuch

inspiora.org/

👉 shorturl.at/7yhKW

Supporter & Partner werden

inspiora.org/supporter.html

👉 shorturl.at/GCZ5X

Medien

inspiora.org/medien.html

👉 shorturl.at/73F8U